



## Правила (далее — Правила) проведения Акции Городской квест «Мой ТелеМаршрут»

### 1. Наименование Акции

1.1. Полное наименование: Городской квест «Мой ТелеМаршрут»  
(далее — Акция).

1.2. Определение победителей Акции происходит согласно настоящим Правилам. Акция не является лотереей либо иной основанной на риске игрой. Призовой фонд Акции формируется Организатором, сторонними Телеканалами-партнерами, а также собственным Телеканалом Организатора (далее – Телеканал, собственный Телеканал, сторонний Телеканал-партнер). Собственный Телеканал Организатора в целях настоящих Правил приравнивается к Организатору.

1.3. Перечень Телеканалов, участвующих в формировании Призового фонда, определяется Организатором самостоятельно в одностороннем порядке в период проведения Акции.

1.4. Информация о Телеканалах, предоставивших Призы (далее – Призы), доводится до сведения Участников путем размещения соответствующей информации на странице лендинга или в официальном сообществе Триколор «ВКонтакте» по мере утверждения таких Телеканалов. Отсутствие указания конкретного Телеканала в тексте настоящих Правил не является нарушением прав Участников, так как Телеканалы привлекаются в рамках общего описания механики Акции.

### 2. Территория и сроки проведения

Акция проводится с **14.07.2026 по 30.09.2026**, на сайте <https://www.tricolor.ru/telemarshrut/>  
(далее — Мероприятие).

### 3. Организатор Акции

НАО «Национальная спутниковая компания» (ИНН 7733547365). Юридический и почтовый адрес: 196105, г. Санкт-Петербург, Московский пр-т, д. 139, к. 1, стр. 1, пом. 10.

Организатор является владельцем телеканала «Романтичное» (г. Тюмень, г. Мурманск). В рамках Акции призы от данного телеканала предоставляются непосредственно Организатором, без привлечения третьих лиц (Партнеров).

### 4. Партнеры Акции

Партнерами Акции (сторонними Телеканалами-партнерами) являются следующие юридические лица, предоставляющие промежуточные Призы:

1. ООО «ТАЙМ МЕДИА ГРУПП» ИНН: 9710021499 — телеканал «Дорама» (г. Ярославль) и «Женский Журнал» (г. Калининград);
2. ООО «ВИДЕОКОМ» ИНН: 7708332990 — телеканал «Classic Music» (г. Екатеринбург, г. Волгоград)
3. ООО «Медиа Коммуникейшнс» — телеканал «Bollywood HD» (г. Казань, г. Ставрополь);
4. ООО «Старт Медиа ТВ» ИНН: 9702034800 — телеканал «Start Air» (г. Смоленск);
5. АО «Сеть телевизионных станций» ИНН: 7707115217 — телеканал «Че» (г. Самара);



6. ООО «ДИОНА» ИНН: 7725688563 — телеканалы «Сапфир» (г. Уфа) и «КИНЕКО» (г. Омск);
7. АО «Сеть телевизионных станций» ИНН 7707115217 — телеканал «СТС Kids» (г. Новосибирск);

## 5. Условия участия и проведения Акции

5.1. Участниками Акции могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ.

5.2. Победители Акции — Участники, принявшие участие в Акции с 14.07.2026 г. по 30.09.2026 г., выбранные в порядке, предусмотренном п. 6.2. Правил.

5.3. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

## 6. Механика проведения Акции

6.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

6.1.1. быть действующим клиентом «Триколор», то есть иметь Триколор ID с действующей активной подпиской на момент выбора Победителей;

6.1.2. выбрать на странице лендинга Городского квеста «Мой ТелеМаршрут» город из 13 представленных, указанных в **Приложении 1**;

6.1.3. сделать фотографии на фоне 3 (трех) достопримечательностей, размещенных на лендинге, в рамках одного выбранного города;

6.1.4. основной критерий — видимость лица Участника и достопримечательности на фотографии;

6.1.5. заполнить форму заявки на странице лендинга Городского квеста «Мой ТелеМаршрут», заполнить все необходимые поля, подписать согласие на ПДН, в том числе указать Триколор ID и добавить свои фотографии;

6.1.6. каждый Участник получает право участвовать в розыгрыше главного Приза — Телевизора, в сроки, указанные в п. 7.

6.2. Порядок выбора Победителей:

6.2.1. Раз в две недели, во время проведения Акции, Организатор выбирает в каждом городе до 12 Победителей промежуточных Призов путем использования специального приложения с функцией случайной генерации чисел, среди тех, кто прислал фотографии за текущий период.

6.2.2. Повторное участие в розыгрышах промежуточных Призов для лиц, уже признанных Победителями, не допускается.

6.2.3. Каждый Участник в рамках Акции может получить только один промежуточный Приз, по одному номеру Триколор ID, который Участник указал при заполнении формы.

6.2.4. Розыгрыш главного Приза будет осуществляться среди всех Участников Акции (включая тех, кто уже получил промежуточный Приз).

6.2.4.1. По итогам розыгрыша главный Приз получит один Победитель.



6.2.4.2. Выбор Победителя — обладателя главного Приза будет осуществлен путем использования специального приложения с функцией случайной генерации чисел.

6.2.4.3. Набор чисел, подлежащих случайной генерации, рассчитывается исходя из количества заполненных анкет, соответствующих условиям Квеста. Каждому Участнику, который соответствует всем условиям Квеста, присваивается уникальный порядковый номер. Номера присваиваются в порядке возрастания времени поступления Организатору формы заявки на участие: первый соответствующий условиям Участник получает номер 1, второй — номер 2 и так далее. Именно эти номера используются в специальном приложении с функцией случайной генерации чисел.

6.3. В случае если Победитель отказывается от Приза или не выходит на связь в течение 3 суток после объявления результатов, Организатор проводит повторный выбор Победителя. Новый Победитель определяется по тем же критериям.

6.4. На момент выбора Победителей у участника должна быть действующая подписка «Триколор», актуальный список подписок см. по адресу <https://www.tricolor.ru/channelpackages/>.

6.5. Каждый Участник Акции, в соответствии с указанным им при заполнении анкеты участника Триколор ID, получит 300 бонусных баллов, которые будут начислены в его личный кабинет на сайте программы лояльности <https://bonus.tricolor.ru/> спустя 7-10 дней после заполнения анкеты.

6.6. В работах, принимающих участие в Акции, запрещено:

- использовать оскорбления, ненормативную лексику, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни;
- использовать изображения сцен насилия;
- использовать призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;
- использовать изображения, которые могут быть отнесены к порнографическим;
- размещать изображения рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами;
- нарушать права третьих лиц.

6.7. Организатор оповещает Участников Акции о выигрыше ими промежуточных Призов путем написания личного сообщения или осуществления звонка Победителям Акции. Направление отдельного уведомления в случае отсутствия выигрыша настоящими Правилами не предусмотрено. При этом Участник всегда может самостоятельно уточнить результат, направив запрос на [kvest@tricolor.ru](mailto:kvest@tricolor.ru) с указанием Триколор ID. Организатор ответит о статусе заявки в срок до 5 (пяти) рабочих дней.

6.8. Организатор оповещает Участников Акции о выигрыше главного Приза путем размещения информации в официальном сообществе «Триколор» в социальной сети «ВКонтакте», на странице лендинга Городского квеста «Мой ТелеМаршрут» и путем написания личного сообщения или осуществления звонка Победителю Акции.

6.9. Организатор вправе снять Фотографию с участия в Акции, если Фотография не соответствует критериям Акции, установленным в настоящих Правилах.

6.10. Результаты Акции, определяемые по решению Организатора, являются окончательными и обжалованию со стороны Участников не подлежат.

6.11. Участник должен ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Факт участия в Акции означает согласие с настоящими Правилами ее проведения.

## 7. Сроки проведения Акции:

Общий период проведения Акции: с **14.07.2026 по 30.09.2026** г., из них:

Сбор участников	анкет	Приз	Определение Победителей	Информирование Победителей
14.07.2026 27.07.2026	–	Промежуточные Призы	28.07.2026	28.07.2026 03.08.2026
28.07.2026 10.08.2026	–	Промежуточные Призы	11.08.2026	11.08.2026 17.08.2026
11.08.2026 24.08.2026	–	Промежуточные Призы	25.08.2026	25.08.2026 31.08.2026
25.08.2026 07.09.2026	–	Промежуточные Призы	08.09.2026	08.09.2026 14.09.2026
08.09.2026 21.09.2026	–	Промежуточные Призы	22.09.2026	22.09.2026 28.09.2026

Розыгрыш главного Приза:

- Дата определения победителя: 25.09.2026 г.
- Информирование: с 25.09.2026 по 28.09.2026 г.
- Выбор альтернативного Победителя при необходимости: 29.09.2026 г.
- Объявление Победителя: 30.09.2026 г.

## 8. Призовой фонд Акции

8.1. Состав призового фонда:

- Главный приз, предоставляется Организатором.

№	Наименование Приза	Стоимость, руб.	Кол-во	Денежная часть Приза, руб.	Общая стоимость Приза, руб.
---	--------------------	-----------------	--------	----------------------------	-----------------------------



Главный Приз	Телевизор «Триколор» H55UC2, SMART TV, 55", Ultra HD, 4K, голос, черный	29 428	1	13 692	43 120
--------------	--	--------	---	--------	--------

– Промежуточные Призы – Призы номинальной стоимостью не более 4 000 рублей каждый, предоставляемые Телеканалами-Партнерами и собственным Телеканалом Организатора.

8.2. Вручение Призов, предоставленных собственным Телеканалом Организатора, а также Главного приза осуществляется Организатором.

8.3. Вручение Призов, предоставленных Телеканалами-Партнерами, осуществляется Телеканалами самостоятельно. Организатор не несет ответственности за сроки и качество отправки Призов, вручаемых Телеканалами-Партнерами.

8.4. Количество промежуточных Призов определяется исходя из числа Телеканалов, присоединившихся к Акции.

8.5. Организатор вправе увеличивать или уменьшать количество Призов от Телеканалов в период проведения Акции.

8.6. Организатор вправе досрочно прекратить выдачу Призов в конкретном городе в момент полного исчерпания Призового фонда. Претензии в связи с отсутствием Призов на момент обращения участника не принимаются.

8.7. При этом Организатор, действуя в качестве налогового агента Победителя Акции, удерживает из общей стоимости главного Приза Победителя и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц в размере 35 % в сумме 13 692 рубля.

8.8. Организатор также настоящим информирует Победителя, получившего право на Приз, о законодательно предусмотренной обязанности (п. 2 ст. 224 НК РФ) уплатить соответствующие налоги в связи с получением Приза (выигрыша) от организаций, совокупная стоимость которого превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год). Денежная часть Призов не выплачивается Победителю. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом ознакомленными о вышеуказанной обязанности.

8.9. Призы не могут быть обменяны или заменены никаким другим эквивалентом по просьбе Победителей у Организатора.

8.10. Целостность и функциональная пригодность Приза должны проверяться Участниками непосредственно при его получении. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Приза, возникшие после передачи его Победителю.

8.11. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно Стороне, отвечающей за передачу Приза.

8.12. Внешний вид Приза может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

## **9. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Акции, победе в Акции**



9.1. Информирование Участников и потенциальных Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также любых других изменениях, касающихся Акции, будет происходить путем размещения соответствующей информации на сайте <https://www.tricolor.ru/telemarshrut/>, <https://www.tricolor.ru/>.

9.2. Организатор оповещает Победителя Акции путем написания ему личного сообщения или осуществления звонка.

## **10. Права и обязанности Участников, Телеканала и Организатора Акции**

### **10.1. Права Участников:**

10.1.1. принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

10.1.2. участвовать в Акции и в случае признания Победителем получить Приз согласно Призовому фонду, указанному в п. 8 настоящих Правил.

### **10.2. Обязанности Участников:**

10.2.1. выполнить действия, указанные в п. 6.1. настоящих Правил;

10.2.2. уплатить, если требуется, все применимые налоги, установленные действующим законодательством Российской Федерации, связанные с получением Приза в результате участия в Акции;

10.2.3. каждый Участник гарантирует, что не нарушает права других Участников или какие-либо права третьих лиц (в том числе право на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством РФ.

### **10.3. Обязанности сторонних Телеканалов-Партнеров:**

10.3.1. соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования;

10.3.2. предоставить Призовой фонд, со своей Стороны, согласно п. 8.

10.3.3. вручить Призы со своей стороны Победителям в соответствии с условиями настоящих Правил.

### **10.4. Права сторонних Телеканалов-Партнеров:**

10.4.1. реализовать иные права, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ;

### **10.5. Обязанности Организатора:**

10.5.1. определить Победителя Акции в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 7 настоящих Правил.

10.5.2. проинформировать Победителей о выигрыше Приза в порядке и способами, предусмотренными пунктами 6.7 и 6.8 настоящих Правил.

10.5.3. предоставить Призовой фонд, со своей Стороны, согласно п. 8.

10.5.4. вручить Призы со своей стороны, указанные в п. 8 настоящих Правил, Победителю в соответствии с условиями настоящих Правил.

### **10.6. Права Организатора:**

10.6.1. отказать в участии в Акции, если будут нарушены условия п. 6 настоящих Правил;



10.6.2. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил или деструктивным образом либо осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией;

10.6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

10.6.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила Акции в ходе ее проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т. п. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте <https://www.tricolor.ru/telemarshrut/>, <https://www.tricolor.ru/>;

10.6.5. в случае возникновения технических сложностей или спорных ситуаций с определением Победителя Организатор вправе отложить объявление Победителя Акции до полного выяснения всех обстоятельств.

## 11. Порядок и сроки получения Призов

11.1. Промежуточные Призы отправляются Телеканалами и Организатором (по собственному Телеканалу) Победителям в течение **30 (тридцати) календарных дней** с даты объявления результатов, но не позднее 31.10.2026 года, по адресам, указанным в Заявке на участие.

11.1.1. Доставка главных Призов осуществляется курьерской службой Организатора по адресу, указанному Победителем.

11.1.2. Победитель обязан получить главный и промежуточные Призы от курьерской службы Организатора в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления курьерской службой уведомления (звонок, СМС-сообщение, уведомление в мессенджере или иной способ связи) Победителю по указанному им контактному телефону. Если в указанный срок Приз не будет получен по причинам, зависящим от Победителя (недоступность по телефону, отказ от приемки, неверный адрес или контактные данные, отсутствие по адресу в согласованное время и т.п.), Приз признается не востребованным и Победитель утрачивает право на его получение.

11.1.3. Невостребованный Приз в период проведения Акции (в том числе не полученный в срок, установленный в п. 11.1.2) используется на усмотрение Стороны, ответственной за выдачу Приза.

11.2. Главный Приз вручается до 31.10.2026 г.

11.3. Организатор оповещает Участника согласно п. 6.8, 6.9. настоящих Правил.

11.4. Победитель для получения Промежуточного Приза обязуется предоставить Стороне, ответственной за передачу Приза, следующую информацию:

**в срок не позднее 5 дней с даты оглашения Победителю результатов Акции, согласно п. 7:**

- фамилию, имя и отчество;
- Триколор ID;
- почтовый адрес;



- контактный телефон;

**в срок не позднее 5 дней с даты оглашения Победителю результатов Акции, согласно п. 7:**

передать представителю Стороны, ответственной за выдачу Приза, оригинал документа, подтверждающий передачу Приза, подписанный Победителем – акт приема-передачи с указанием стоимости полученного Приза.

11.5. Победитель для получения Главного Приза обязуется предоставить представителю Организатора следующую информацию:

**в срок до 05.10.2026 г.:**

- фамилию, имя и отчество;
- Триколор ID;
- почтовый адрес;
- контактный телефон;
- скан-копию паспорта гражданина Российской Федерации Победителя;
- скан-копию ИНН Победителя;
- скан-копию пенсионного страхового свидетельства Победителя.

**в срок до 15.10.2026 г.:**

передать представителю Организатора оригинал документа, подтверждающий передачу Приза, подписанный Победителем – акт приема-передачи с указанием стоимости полученного Приза.

11.6. В случае если Победитель отказывается подписывать Акт приема-передачи или согласие на обработку персональных данных для получения Приза, Стороны вправе считать это отказом от получения Приза.

11.7. В случае если в силу личных обстоятельств Победитель отказывается от получения Приза, он должен уведомить об этом представителя Организатора путем сообщения или устного заявления (по телефону или лично) или иным доступным способом в течение 3 (трех) суток после объявления итогов.

## **12. Дополнительные условия**

12.1. Организатор не несет ответственности:

- за несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений и прав третьих лиц, необходимых для участия в Акции и получения Приза.

12.2. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном или факсимильном письме, используются в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

12.3. Факт участия в Акции означает, что Участник Акции дает согласие на обработку своих персональных данных, а также в целях дальнейшего декларирования таких данных, как: фамилия, имя, отчество, контактный телефон. Перечисленные в данном пункте данные предоставляются Участником при заполнении заявки на участие, а именно: Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором персональных

НАО «Национальная спутниковая компания»

196105, г. Санкт-Петербург,  
Московский пр., д. 139,  
корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н

[online@tricolor.ru](mailto:online@tricolor.ru)  
[tricolor.ru](http://tricolor.ru)



данных исключительно для целей проведения Акции, публикации результатов Акции, выдачи Призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет с даты направления заявки для участия в Акции Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

12.4. Участие в Акции является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами.

12.5. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Сторона, ответственная за выдачу Приза, использует Приз по своему усмотрению.

12.6. В случае если Приз не разыгран, право распоряжения Призом остается за Стороной, предоставившей Приз.

НАО «Национальная спутниковая компания»

196105, г. Санкт-Петербург,  
Московский пр., д. 139,  
корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н

[online@tricolor.ru](mailto:online@tricolor.ru)  
[tricolor.ru](http://tricolor.ru)



Приложение № 1

Города участники:

<b>город</b>
Ярославль
Уфа
Новосибирск
Калининград
Тюмень
Омск
Екатеринбург
Казань
Волгоград
Самара
Ставрополь
Смоленск
Мурманск